

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова**

**ДОДАТОК**

**до освітньо-наукової програми**

**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)**

**галузь знань 07 «Управління та адміністрування»**

**спеціальність 073 «Менеджмент»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЮ РАДОЮ**



**Голова науково-методичної ради**

**Григорій СТАДНИК**

**(протокол № 1 від «01» вересня 2022р.)**

**Додаток до освітньої програми набуває чинності  
на період дії відповідної освітньої програми і  
є невід'ємною частиною освітньої програми.**

**Освітню програму введено в дію з 12.09.2022р.**

**(наказ № 186-01 від «08» вересня 2022 р.)**

**Харків – 2022 р.**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**додатку до освітньо-наукової програми**

**Додаток до освітньої програми розглянуто і схвалено:**

Кафедра менеджменту і публічного адміністрування

Протокол № 27 від «19» червня 2022 року




Завідувач кафедри  (Марина НОВІКОВА)

Науково-методична рада Навчально-наукового інституту підготовки кадрів вищої кваліфікації (НН ІПКВК)

Протокол № 10 від «31» серпня 2022 р.

Голова ради  (Віктор ХАРЧЕНКО)

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 073 Менеджмент:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника освітньої програми та інших розробників	Найменування посади	Підпис
Наталія КОНДРАТЕНКО - <i>гарант освітньо-наукової програми</i>	Доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування	
Марина НОВІКОВА	Доктор економічних наук, завідувачка кафедри менеджменту і публічного адміністрування	
Марина БОРОВИК	Доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування	

# 1. Компетентності та результати навчання, які забезпечують вибіркові освітні компоненти

<b>Фахові компетентності (ВФК)</b>
<p>ВФК 1. Уміння ідентифікувати й оцінювати фактори зовнішнього середовища, ключові чинники конкурентоспроможності підприємства (організації) і розробляти адекватні стратегії реагування на зміни.</p> <p>ВФК 2. Здатність вирішувати наукові інформаційні джерела, що представляють науковий інтерес для дослідника, критично аналізувати первинні та вторинні інформаційні джерела, включаючи пошук інформації через пошукові системи онлайн, синтезувати отриману інформацію, інтерпретувати результати наукових досліджень з дотриманням правил академічної доброчесності.</p> <p>ВФК 3. Здатність проводити економетричний і фінансовий аналіз, прогнозувати грошові потоки і ризики з метою підвищення вартості організації.</p> <p>ВФК 4. Уміння використовувати інструментарій фінансового менеджменту для прийняття ефективних управлінських рішень, здійснювати поглиблений фінансовий аналіз діяльності підприємства.</p> <p>ВФК 5. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні інструменти, засоби, методи та адаптувати кращі практики управління персоналом в умовах нових викликів та ризиків.</p> <p>ВФК 6. Здатність навчати персонал та визначати як, де і коли необхідним є розвиток персоналу. Здатність удосконалювати методичний інструментарій роботи менеджера, професійно здійснювати аналітичне супроводження розроблених методів і моделей.</p> <p>ВФК 7. Здатність демонструвати управлінські навички, методи, інструменти і практики у сфері інформаційних технологій.</p> <p>ВФК 8. Здатність використовувати сучасні технології створення, проектування, управління інформаційними системами та об'єктами їх управління.</p> <p>ВФК 9. Здатність формувати, оцінювати та реалізовувати бізнес-ідеї.</p> <p>ВФК 10. Здатність системно та змістовно представляти бізнес-інформацію, організовувати і проводити активні методи навчання та здійснювати оцінку професійних компетенцій.</p> <p>ВФК 11. Уміння застосовувати абстрактні і конкретні знання економічних та управлінських закономірностей у процесі дослідження соціально-економічних та управлінських систем, аналізувати їх параметри та вихідні характеристики.</p> <p>ВФК 12. Здатність до ретроспективного аналізу наукового доробку у напрямі дослідження проблем менеджменту соціально-економічних систем, оцінки та синтезу нових комплексних ідей з питань менеджменту на високому фаховому рівні, що створюють нові знання, з використанням прогресивних методів наукового пошуку.</p> <p>ВФК 13. Здатність опрацьовувати наукову літературу щодо теми дисертаційної роботи на іноземній мові та уміння використовувати її у дослідженні та наукових статтях.</p> <p>ВФК 14. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p>
<b>Результати навчання (ВРН)</b>
<p>ВРН 1. Застосувати методологію маркетингового стратегічного управління у вирішенні завдань наукового дослідження.</p> <p>ВРН 2. Розробляти та впроваджувати новітні інструменти, засоби, методи фінансового управління, а також адаптувати кращі зарубіжні практики.</p> <p>ВРН 3. Розвивати наукові положення на основі узагальнення та критичного огляду базових та сучасних теорій управління персоналом. Аналізувати і структурувати проблеми менеджменту людських ресурсів в організації і розробляти ефективні управлінські рішення щодо їх вирішення.</p> <p>ВРН 4. Обробляти великі масиви даних за допомогою алгоритмів і методів інформаційних технологій. Використовувати сучасні інформаційні технології для обробки та аналізу результатів експериментальних досліджень та їх представлення. Управляти ІТ-проектами на всіх етапах життєвого циклу, командою проекту, ідентифікувати та управляти потребами зацікавлених сторін проекту.</p>

ВРН 5. Використовувати набуті навички щодо організації Start Up – проєктів, підбору команди та фандрейзингу.

ВРН 6. Використовувати надбані знання іноземної мови для написання дисертаційної роботи та видання наукових статей щодо теми дослідження.

ВРН 7. Обробляти та використовувати інформацію щодо змін у розвитку соціально-економічних систем на основі використання сучасних технологій менеджменту.

## Перелік вибірових освітніх компонент та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік вибірових освітніх компонент (ВК)

Код н/д	Вибіркові компоненти (навчальні дисципліни, курсіві проекти (роботи))	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Змістові модулі
1	2	3	4	5
Здобувач вищої освіти обирає три дисципліни з переліку, які забезпечують професійні компетентності				
ВК П 1.	Базова академічна та наукова іноземна мова (друга)	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Академічний науковий дискурс. ЗМ 2. Анування та реферування наукових текстів. ЗМ 3. Академічна доброчесність.
ВК П 2.	Стратегічний маркетинговий менеджмент	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Маркетинговий аналіз. ЗМ 2. Маркетингові моделі. ЗМ 3. Маркетингові стратегії.
ВК П 3.	Методи та моделі управління фінансами	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теорія фінансів. ЗМ 2. Формування фінансової стратегії в системі управління господарюючими суб'єктами. ЗМ 3. Фінансове моделювання.
ВК П 4.	Управління персоналом	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи реалізації функцій управління персоналом ЗМ 2. Сучасні технології управління персоналом підприємства ЗМ 3. Оцінювання персоналу та ефективність управління персоналом
ВК П 5.	Управління розвитком соціально-економічних систем	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Концептуальні основи розвитку соціально-економічних систем. ЗМ 2. Практичні аспекти розвитку соціально-економічних систем. ЗМ 3. Стратегічне управління розвитком соціально-економічних систем
ВК П 6.	Методи та моделі управління ІТ-проектами	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Моделі життєвого циклу та моделі процесів ІТ-проектів. ЗМ 2. Гнучкі підходи до управління проектами. ЗМ 3. Проектне управління в інноваційній діяльності.
ВК П 7.	Моделі та методи управління Start Up - проектами	4,0	Диф. залік	ЗМ 1. Моделі управління Start Up - проектами. ЗМ 2. Методи управління Start Up - проектами.

				ЗМ 3. Інформаційні технології управління Start Up - проектами.
ВК П 8.	Вибір ОК з каталогу курсів інших ОП рівня магістра або третього освітньо-наукового рівня вищої освіти	4,0	-	-
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>12</b>		

## 2.2. Структура вибірових компонент за семестрами

Опис послідовності вивчення вибірових компонент за семестрами

1	2	3	4(5)
			ВК 1 – ВК 8
			ВК 1 – ВК 8
			ВК 1 – ВК 8

#### 4. Матриця відповідності компетентностей вибірковим компонентам

		ВФК 1	ВФК 2	ВФК 3	ВФК 4	ВФК 5	ВФК 6	ВФК 7	ВФК 8	ВФК 9	ВФК 10	ВФК 11	ВФК 12	ВФК 13	ВФК 14
<b>ВК П1</b>	Базова академічна та наукова іноземна мова (друга)													+	+
<b>ВК П2</b>	Стратегічний маркетинговий менеджмент	+	+												
<b>ВК П3</b>	Методи та моделі управління фінансами			+	+										
<b>ВК П4</b>	Управління персоналом					+	+								
<b>ВК П5</b>	Управління розвитком соціально-економічних систем											+	+		
<b>ВК П6</b>	Методи та моделі управління ІТ-проектами							+	+						
<b>ВК П7</b>	Моделі та методи управління Start Up - проектами									+	+				

### 5. Матриця забезпечення результатів навчання (ВРН) відповідними вибірковыми компонентами

		ВРН 1	ВРН 2	ВРН 3	ВРН 4	ВРН 5	ВРН 6	ВРН 7
<b>ВК П1</b>	Базова академічна та наукова іноземна мова (друга)						+	
<b>ВК П2</b>	Стратегічний маркетинговий менеджмент	+						
<b>ВК П3</b>	Методи та моделі управління фінансами		+					
<b>ВК П4</b>	Управління персоналом			+				
<b>ВК П5</b>	Управління розвитком соціально-економічних систем							+
<b>ВК П6</b>	Методи та моделі управління IT-проектами				+			
<b>ВК П7</b>	Моделі та методи управління Start Up-проектами					+		