



Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

№ 2024-A-001

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

ХНУМГ ім. О. М. Бекетова

Володимир БАБАЄВ

«29» квітня 2024 р.



ПРОГРАМА

вступного іспиту

рівень вищої освіти

третьій (освітньо-науковий)

ступень вищої освіти

доктор філософії

галузь знань

05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність

051 Економіка

освітньо-наукова програма

Економіка

Програма вступного іспиту зі спеціальності, галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 051 Економіка. Харків, 2024. 13 с.

Укладачі: професор кафедри економічної теорії та міжнародної економіки, д-р екон. наук, професор Бервено О.В., завідувач кафедри економічної теорії та міжнародної економіки, канд. екон. наук, доц. Федотова Ю.В.; завідувач кафедри економіки та маркетингу, канд. екон. наук, доц. Матвеева Н. М., доцент кафедри економіки та маркетингу, канд. екон. наук, доц. Пушкар Т. А.

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма вступного випробування до вступу в аспірантуру зі спеціальності 051 Економіка відображає загальне коло кваліфікаційних вимог до теоретичних та практичних знань претендентів для вступу до аспірантури, а також компетентної здатності здійснення наукових досліджень, якими повинен володіти фахівець зі спеціальності 051 Економіка.

Метою складання вступного іспиту є перевірка й оцінювання фундаментальних знань вступників із функціонування підприємств і державних систем, механізму управління економікою на мікро- та макрорівнях, а також форм, методів й економічних важелів регулювання економічних процесів та встановлення їхньої достатності для проведення наукових досліджень з обраної галузі науки.

Програма вступного іспиту сформована відповідно до спеціальності 051 Економіка. Основу цієї програми склали ключові положення таких дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз» та ін.

На основі даної програми складається перелік питань вступного іспиту й формуються екзаменаційні білети.

Структура екзаменаційного білета. Екзаменаційний білет включає три питання. Перше питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 1 «Економічна теорія». Друге питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 2 «Економіка підприємства» та розділі 3 «Теорія економічного аналізу». Третє питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 4 «Математичні методи та моделі в економіці».

2 ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ІСПИТІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 ЕКОНОМІКА

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Розвиток ринкового господарства й основні напрямки економічної думки в період становлення національних держав (в період Середньовіччя (V – XV ст.) та у другій половині XVII – першій половині XIX ст.)

2. Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX ст.)

3. Ринок: сутність, види та функції. Ринкова інфраструктура. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважна кількість благ.

4. Поняття попиту. Закон попиту. Цінові та нецінові фактори, що впливають на попит. Еластичність попиту за ціною та за доходом.

5. Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Цінові й нецінові фактори, що впливають на пропозицію. Еластичність пропозиції і фактор часу.

6. Вплив конкуренції на структуру ринку та поведінку ринкових суб'єктів. Види ринкових структур.

7. Поняття досконалої і недосконалої конкуренції. Ознаки досконалої конкуренції. Її переваги і недоліки.

8. Поняття монополії та олігополії, їх ознаки та види, недоліки й переваги. Антимонопольна політика.

9. Поняття монополістичної конкуренції. Її ознаки, переваги та недоліки. Поведінка олігополістів: некооперативна і кооперативна.

10. Праця як чинник виробництва. Ринок праці. Попит і пропозиція праці. Асиметрія на ринку праці. Професійні спілки та організації роботодавців.

11. Види доходів та їх розподіл. Проблема нерівності в розподілі доходів. Перерозподіл доходів.

12. Поняття капіталу. Види та форми капіталу. Поняття проценту за використання капіталу. Види ставки проценту. Попит і пропозиція позичкового капіталу.

13. Система національних рахунків як міжнародний стандарт макроекономічного рахівництва. Показники результатів макроекономічної діяльності. Методи обчислення ВВП і його похідних показників. Номінальний та реальний ВВП.

14. Зайнятість і безробіття. Механізм функціонування ринку праці. Чинники, що впливають на безробіття. Втрати від безробіття.

15. Рівновага на товарному ринку. Сукупний попит і сукупна пропозиція: узагальнення. Модель макроекономічної рівноваги AD-AS: аналітична і геометрична інтерпретація. Рівняння IS: макроекономічна сутність, аналітична і геометрична інтерпретація.

16. Грошовий ринок. Пропозиція грошей. Мультиплікатори грошового ринку. Попит на гроші.

17. Механізм грошового ринку. Процентна ставка. Рівняння LM: макроекономічна сутність, аналітична і геометрична інтерпретація. Модель IS-LM та її модифікації.

18. Інфляційний механізм. Сутність і види інфляції. Причини та наслідки інфляції. Взаємозв'язок інфляції та безробіття.

19. Споживання домогосподарств. Кейнсіанська функція споживання. Функції споживання з урахуванням фактору часу. Теорії споживання.

20. Взаємозв'язок заощаджень та інвестицій. Ефекти мультиплікатору та акселератору. Сукупні витрати та ВВП.

21. Економічна динаміка. Основні засади теорії економічного зростання. Сучасні моделі економічного зростання. Модель Солоу. Економічні цикли.

22. Споживання і заощадження як функції доходів домогосподарств. Кейнсіанська функція споживання. Функції споживання з урахуванням фактора часу.

23. Сутність і види інвестицій. Кейнсіанська і класична інвестиційні функції. Модель «заощадження – інвестиції» і макроекономічна рівновага.

24. Сутність, функції та інструменти державного регулювання економіки. Фіскальна політика держави. Грошово-кредитна політика. Модель IS-LM як модель сукупного попиту.

25. Зовнішньоекономічна діяльність і платіжний баланс. Валютний ринок і валютні курси. Зовнішня торгівля і макроекономічна рівновага. Модель Манделла-Флемінга.

26. Виробництво і виробнича функція. Ізокванта виробничої функції. Ізокоста виробничої функції. Закон спадної віддачі. Загальний, середній і граничний продукти. Заміщення факторів виробництва. Зміна масштабу виробництва.

27. Поняття «еластичність» попиту. Фактори і ступені еластичності попиту. Методика обчислення коефіцієнтів еластичності попиту. Еластичність пропозиції, її фактори і коефіцієнт.

28. Реакція споживача на зміни доходу та цін. Криві Енгеля. Ефект заміщення і ефект доходу в теорії споживання. Парадокс Гіффена. Надлишок споживача: поняття, утворення, зміна.

29. Загальна і гранична корисність. Обґрунтування закону попиту. Закон Госсена. Рівновага споживача. Припущення в теорії споживання. Функція корисності, її модифікації. Кардиналістська (кількісна) теорія корисності.

30. Аналіз загальної рівноваги. Ефект зворотного зв'язку. Діаграма Еджуорта. Крива ефективності виробництва. Обмін та ефективність розподілу. Парето-оптимальний розподіл.

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Системна сутність, основи управління та структурування підприємства: закони, принципи, функції та технологія управління підприємством.

2. Ринково-правові основи функціонування підприємства та здійснення підприємницької діяльності. Вплив ринкових умов на зміну оргструктури підприємства. Напрямки адаптації підприємств до умов мінливого ринкового середовища.

3. Підприємство як соціальна система. Внутрішні соціальні комунікації. Роль соціальної підсистеми підприємства в сучасних теоріях організації.

4. Поняття соціального та інтелектуального капіталу підприємства. Неформальні компоненти організації: система цінностей, ментальні моделі, загальне бачення, характер особистих стосунків, стиль управління, індивідуальні ролі, поведінка індивідів і груп.

4. Результативність функціонування, безпечний та кризовий системні стани підприємства.

5. Сутність ресурсів і активів підприємства. Характеристика матеріальних і нематеріальних активів підприємства. 6. Роль нематеріальних активів, їх оцінка та амортизація.

7. Основні засоби. Класифікація та оцінка основних засобів. Методи амортизації основних засобів та їх обґрунтування.

8. Роль амортизаційної політики в інвестиційній активності підприємства. Проблеми оновлення і підвищення технічного рівня основних засобів виробничого призначення.

9. Оборотні засоби. Стадії обігу та склад оборотних засобів. Оцінка оборотних засобів на різних стадіях операційного циклу. Визначення обсягу оборотних засобів і оптимізація їх структури. Вплив структури оборотних засобів на ліквідність балансу.

10. Склад і джерела фінансових ресурсів підприємства. Грошові потоки підприємства та їх оцінка з урахуванням фактора часу. Формування і вартість капіталу. Статутний капітал підприємства, визначення та обґрунтування його розміру. Вартість підприємства та інших доходних активів.

11. Персонал як основний ресурс підприємства та об'єкт партнерських відносин. Форми участі персоналу в капіталі та прибутку підприємства. Продуктивність праці та методичні підходи до її визначення.

12. Форми і системи оплати праці робітників. Права засновників щодо вибору форми і системи оплати праці. Сучасні тенденції у застосуванні форм заробітної плати. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках (доходах) і власності приватизованих підприємств.

13. Поняття «виробничого потенціалу організації», його основні складові та загальні характеристики. Зв'язок виробничого потенціалу з іншими видами

потенціалів – економічним, науково – технічним, інноваційним, організаційним (функціональним), кадровим тощо.

14. Ресурсний, функціонально-структурний і цільовий підходи до оцінки виробничого потенціалу. Організація і планування відтворення і використання виробничого потенціалу.

15. Сутність і змістовна характеристика інвестиційно-відтворювального процесу на підприємстві. Показники та методи оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринкових відносин між господарюючими суб'єктами з урахуванням грошових потоків, ставки дисконту (капіталізації) господарського ризику та інфляції.

14. Кінцевий продукт, його якість та оновлення. Загальна характеристика продукції (послуг) та її класифікаційні ознаки (призначення, фізичні властивості, складність тощо). Вимірники і показники обсягу продукції, сфера їх застосування. Життєвий цикл продукції, процес її створення та освоєння.

15. Управління якістю як складова операційного менеджменту. Еволюція поглядів на зміст управління якістю. Створення систем менеджменту якості згідно з вимогами міжнародних стандартів. TQM як сучасна концепція управління якістю, реалізація принципів TQM в діяльності підприємств. Стандартизація і сертифікація продукції.

16. Конкурентоспроможність продукту (товару). Визначення критеріїв конкурентоспроможності продукту (товару). Параметри та показники конкурентоспроможності.

17. Методи оцінки конкурентоспроможності продукту (товару). Якість та конкурентоспроможність: загальні риси та відмінності. Методи підвищення конкурентоспроможності продукції (товару).

18. Поняття, форми й вибір напрямків техніко-технологічного оновлення підприємства, методичні основи оцінки їх ефективності. Пріоритетні напрямки науково-технічного та інноваційного розвитку галузі та економічної системи в цілому як фундаментальна база технологічного оновлення підприємств.

19. Джерела фінансування технологічного оновлення підприємства. Організаційно-економічний механізм та принципи управління технологічним оновленням підприємства. Тенденції та стратегічні напрямки технологічного оновлення вітчизняних підприємств в сучасних умовах.

20. Сутність, цілі, задачі та система функцій інноваційного менеджменту. Сучасні загальносвітові тенденції розвитку інновацій, циклічна концепція розвитку інновацій. Державна підтримка інноваційних проектів. Оцінка ефективності інновацій та інвестицій.

21. Витрати підприємства. Закономірності та чинники формування витрат. Особливості поведінки витрат у коротко і довгостроковому періодах. Проблеми виявлення залежності витрат від певних чинників (драйверів).

22. Мотивація як фактор забезпечення успіху діяльності організації. Поняття «потреби», «спонукання», «стимули», «мотивація». Внутрішнє і зовнішнє винагородження.

23. Зміст основних етапів і послідовність їх реалізації в моделі процесу мотивації. Сутність змістовного підходу до вивчення мотивації. Основні положення ключових теорій змісту мотивації. Сутнісна характеристика основних теорій процесу мотивації. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

24. Поняття «контроль» та його місце в системі управління, етапи та модель процесу контролю. Порівняльна характеристика видів управлінського контролю.

25. Класифікація інструментів управлінського контролю. Фінансовий та операційний контроль: основні складові та ефективність. Контроль поведінки працівників. Основні характеристики ефективного системи контролю. Дисфункціональний ефект системи контролю та методи його подолання.

26. Фінансові результати діяльності. Фінансові результати як інтегральний критерій досягнення мети підприємства. Показники фінансових результатів і фінансового стану підприємства.

27. Джерела формування прибутку підприємства. Особливості використання прибутку на підприємствах різних організаційно-правових форм. Дивідендна політика підприємства. Рентабельність діяльності підприємства, її різновиди та методи обчислення.

28. Управління фінансовою результативністю підприємства. Обґрунтування фінансової стратегії підприємства, його пріоритетних витрат і доходів. Фінансовий план, зміст і методика розробки. Календарна ув'язка грошових надходжень і витрат.

29. Оцінка і діагностика фінансового стану. Оцінка заборгованості та платоспроможності підприємства. Ліквідність активів і заходи щодо її утримання на бажаному рівні. Показники активності підприємства.

30. Криза та заходи антикризового управління підприємством. Можливості попереднього діагнозу та методи ідентифікації кризових явищ різної глибини в умовах підприємств України: підходи, моделі, показники, технології отримання та використання інформації.

31. Основні підходи до подолання кризових явищ на підприємстві. Типи антикризової реакції та антикризового управління (реактивне, активне, планове). Характеристика основних етапів антикризового управління: діяльність по запобіганню кризи, управління в умовах кризи, діяльність по виводу підприємства з кризи.

32. Економічна стійкість функціонування підприємства. Управління стійким функціонуванням та розвитком підприємства в середовищі з високим ступенем невизначеності. Стійкість як економічна категорія та найважливіша властивість сучасного підприємства.

33. Чинники, що обумовлюють рівень стійкості підприємства. Невизначеність як детермінанта стійкості/нестійкості підприємства.

34. Концепція стратегічного управління підприємством. Концепції стратегічного управління з позицій прескредитивних та позитивних шкіл стратегії. Послідовність, взаємозв'язок, циклічність та ітеративність етапів процесу розробки і реалізації стратегії підприємства.

35. Класифікація маркетингових стратегій. Фактори маркетингового макросередовища. Сутність і різновиди маркетингових стратегій росту. Маркетингові стратегії вибору цільового ринку.

36. Стратегічна модель Портера. Різновиди СГП за матрицею БКГ. Маркетингові конкурентні стратегії. Маркетингові організаційні структури.

37. Методологія та інструментарій стратегічного аналізу підприємства. Аналіз зовнішнього середовища (PEST-аналіз). Модель М. Портера аналізу п'яти сил конкуренції в галузі. Аналіз найближчих суперників підприємства методом карти стратегічних груп.

38. Узагальнення результатів стратегічного аналізу (SWOT-аналіз). Визначення конкурентних переваг підприємства та ключових факторів успіху.

39. Економічна безпека та небезпека підприємства: співвідношення понять. Економічна безпека як стан найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів.

40. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна та ін. Методичні підходи до оцінки стану економічної безпеки: кількісна та якісна оцінка, достовірність результатів.

РОЗДІЛ 3. ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

1. Роль економічного аналізу в умовах ринкової економіки.
2. Історія розвитку економічного аналізу.
3. Види економічного аналізу.
4. Метод економічного аналізу, його особливості.
5. Основні методичні прийоми в економічному аналізі.
6. Прийом групування, його роль в економічному аналізі.
7. Елімінування і застосування його в економічному аналізі. Способи елімінування.
8. Спосіб абсолютних різниць.
9. Спосіб відносних різниць.
10. Ланцюговий спосіб.
11. Види відносних та середніх величин.
12. Використання графіків та діаграм в економічному аналізі.
13. Особливості побудови аналітичних таблиць і використання їх в економічному аналізі.
14. Організація та методичне керівництво аналітичною роботою на підприємстві.
15. Основні етапи аналітичної роботи на підприємстві.

16. Джерела інформації економічного змісту і порядок їх використання.
17. Вимоги до організації інформаційного забезпечення економічного аналізу.
18. Способи перевірки достовірності інформаційної бази економічного аналізу.
19. Систематизація, узагальнення та оформлення результатів економічного аналізу.
20. Сутність безтекстового оформлення результатів аналізу.

РОЗДІЛ 4. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ЕКОНОМІЦІ

1. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ та процесів.
2. Методика використання статистичних функцій в економічних дослідженнях.
3. Основні статистичні характеристики рівня та вартості життя населення.
4. Статистика результатів виробництва продукції та послуг, товарного та фінансового ринків, цін та ціноутворення на макрорівні.
5. Поняття імітаційного моделювання. Метод Монте-Карло.
6. Основні засади теорії планування експериментів: (план, відгук, фактори, функція відгуку тощо).
7. Спеціальні методи імітації дискретних розподілів: рівномірний дискретний розподіл, геометричний розподіл, розподіл Пуассона.
8. Типові структури та алгоритмізація і програмування задач.
9. Економічна інформація: властивості, структура, подання, оцінювання тощо.
10. Загальна характеристика та класифікація систем обробки економічної інформації.
11. Економічна сутність і постановка окремих задач нелінійного програмування. Методи їх розв'язання.
12. Економічна сутність, постановка та моделі основних типів задач лінійного програмування, методи їх розв'язання, аналіз оптимального плану.
13. Економічна та математична постановка оптимізаційних задач. Вибір критерію оптимізації.
14. Економічні проблеми та прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику.
15. Теорія ігор та її застосування до задач прийняття рішень.
16. Моделювання і кількісний аналіз управлінських рішень засобами дослідження операцій.
17. Загальна характеристика економіко-математичних методів.
18. Етапи і зміст експертних процедур прийняття рішень.

19. Якісні методи прийняття рішень. Концепція стратегії оцінки та вибору методів.

20. Організаційно-технологічні аспекти систем підтримки прийняття рішень.

21. Системний підхід до прийняття рішень. Суть та основні положення.

22. Методи прогнозування. Демографічні прогнози. Модель прогнозування чисельності населення.

23. Методи коротко-, середньо- та довгострокового економічного прогнозування.

24. Методи багатофакторного регресійного аналізу.

25. Методи та моделі прогнозування економічної динаміки.

26. Прогнозування економічних показників в середовищі систем табличної обробки даних, приклади.

27. Регресійні моделі. Їх позитивні якості та недоліки.

28. Моделі міжгалузевого балансу. Використання моделі міжгалузевого балансу до задач аналізу матеріально-речових і трудових пропорцій.

29. Статистичні методи вимірювання зв'язку. Методи розрахунку коефіцієнтів регресії.

30. Кореляційно-регресійний аналіз та його застосування в економічних дослідженнях.

31. Оцінка щільності зв'язку та перевірка значущості параметрів моделі в кореляційно-регресійному аналізі.

32. Поняття про функціональну та стохастичну залежність між окремими явищами. Кореляційний зв'язок.

33. Основі поняття теорії статистики. Варіаційне числення. Показники варіації.

35. Обробка статистичних даних. Методи багатофакторного регресійного аналізу.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 – ЕКОНОМІКА

Фахове вступне випробування для конкурсного відбору осіб для вступу до аспірантури за спеціальністю 051 Економіка проводиться письмово.

Екзаменаційний білет складається з 3 питань з різних курсів фахових дисциплін, винесених в програму.

Час відведений на екзамен дві академічні години. За необхідністю, можлива співбесіда за результатами відповідей.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 – ЕКОНОМІКА

Приймальна комісія оцінює письмові відповіді здобувача (на кожне завдання окремо) за такими критеріями: 1 питання 70 балів, друге – 70 балів, третє – 60 балів.

60 (70) балів – здобувач дав правильну й вичерпну відповідь на поставлене запитання, продемонстрував глибокі знання понятійного апарату і літературних джерел, уміння аргументувати своє ставлення до відповідних категорій, залежностей та явищ, навів приклади; правильно дав відповіді на додаткові запитання у процесі співбесіди;

60 (50) балів – здобувач загалом відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, не відповів на додаткові питання на достатньому рівні;

40 (30) балів – здобувач загалом відповів на поставлене запитання, але помилився у використанні понятійного апарату, показав задовільні знання. Припустився суттєвої помилки при формулюванні відповіді.

0 балів – здобувач дав неправильну або неповну відповідь на запитання, ухилився від аргументації, показав незадовільні знання понятійного апарату і спеціальної літератури чи взагалі нічого не відповів. Не розв'язав задачу (ситуацію).

20 балів – здобувач дав привальну й вичерпну відповідь на додатково поставлене запитання.

За підсумками вступного іспиту здобувач може набрати від 0 до 200 балів включно. Набрана сума балів зі 200-бальної шкали оцінювання переводиться в 4-бальну. Оцінка за національною шкалою: 5 (відмінно) 151 —200: 4 (добре) 101 – 150 : 3 (задовільно) 51 – 100: 2 (незадовільно): 0 – 50.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 292 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Верес О. М., Оливко Р. М. Класифікація методів аналізу великих даних. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2017. Вип. 872. С.84-92.
4. Дмитрієв І. А., Шевченко І. Ю. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків: ХНАДУ, 2018. 292 с.
5. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз : навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.

6. Єршова Н. Ю., Портна О. В. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум : навч. посіб. Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2019. 342 с.
7. Збарський В. К. Економіка підприємства. Київ: КиМУ, 2015. 316 с.
8. Економіка підприємства: навч. посібник (у схемах і таблицях); кол. авторів; за заг. ред. д.е.н. Фісуненко П. А. Дніпро : ДДУВС, 2024. 148 с.
9. Економіка підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
10. Економічна теорія : підручник за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 608 с.
11. Економічна теорія : навч. посіб. / за заг. ред. Л.С. Шевченко. Харків : Право, 2016. 268 с.
12. Рибальченко Л. В. Економетрія: навч. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальностями 051 «Економіка» та 073 «Менеджмент», здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей, магістрів та аспірантів. Дніпро : ДДУВС, 2023. 102 с.
13. Ковальчук К. Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Київ : ЦНПЛ, 2022. 328 с.
14. Козак Ю. Г., Мацкул В. М. Математичні методи та моделі для магістрів з економіки. Практичні застосування. Київ : Центр учбової літератури. 2017. 254 с.
15. Козьменко О. В., Кузьменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (економетрика): навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2014. 406 с.
16. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ, ДП «Вид. дім Персонал», 2018. 452 с.
17. Мацелюх Н. П., Касьяненко Л. М., Максименко І. А. Економічна теорія. Ірпінь : Університет ДФС України. 2019. 478 с.
18. Небава М. І., Міронова Ю. В. Економічна безпека підприємства : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2017. 73 с.
19. Петрович Й. М., Прокопишин-Ращкевич. Економіка та фінанси підприємства: підручник Львів, 2015. 408 с.
20. Пономаренко В. С., Гонтарева І. В. Методологія комплексного оцінювання ефективності розвитку підприємств : монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2015. 404 с.
21. Черниш С. С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 256 с.