

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова

ЗАТВЕРДЖЕНО

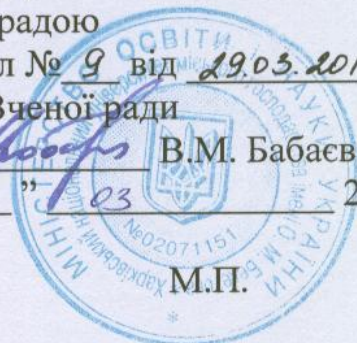
Вченою радою

Протокол № 9 від 29.03.2019

Голова Вченої ради

В.М. Бабаєв

“ 29 ” 03 2019 р.



ПРОГРАМА

вступного іспиту зі спеціальності

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>третій (освітньо-науковий)</u>
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>доктор філософії</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>07 – «Управління та адміністрування»</u>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>

Харків, 2019

Питання до вступу в аспірантуру зі спеціальності:

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія
2. Теорії підприємства (фірми).
3. Життєвий цикл підприємства.
4. Класифікація підприємств і характеристика їх видів.
5. Поняття суб'єкта підприємницької діяльності.
6. Фінансові результати як показник результативності діяльності підприємства.
7. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємства.
8. Принципи ціноутворення, активний та пасивний підходи до розробки цінової політики.
9. Економічна сутність доходу підприємства.
10. Економічна природа та джерела формування прибутку підприємства.
11. Суть бізнес-плану, мета його створення та призначення.
12. Бізнес-планування у діяльності підприємства: базові процедури та основні методичні підходи.
13. Сутність і зміст стратегій підприємництва.
14. Вибір стратегій і пріоритетів
15. Засоби реалізації стратегії.
16. Роздрібна торговельна мережа.
17. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види.
18. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі.
19. Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу.
20. Види і форми посередницької діяльності.
21. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі.
22. Сутність і класифікація франчайзингових торговельних мереж.
23. Сутність міжнародної торгівлі як сфери підприємництва.
24. Роль та місце біржі в економіці, її економічна природа.

25. Функції та характерні ознаки біржової торгівлі.
26. Види бірж.
27. Форми організації бірж.
28. Класифікація та характеристика біржових товарів.
29. Види біржових контрактів.
30. Фінансові інструменти.
31. Суть та види фінансових ф'ючерсів.
32. Порядок укладання та виконання ф'ючерсних контрактів.
33. Суть опціонів та їх характеристика.
34. Товарні опціони.
35. Економічна суть біржової спекуляції.
36. Види біржової спекуляції.
37. Суть та основні характеристики хеджування.
38. Види хеджування.
39. Структурні характеристики розвитку сектору малого бізнесу в Україні.
40. Особливості становлення та розвитку малого підприємництва в Україні.
41. Форми та методи державного регулювання підприємництва.
42. Підприємницький капітал, способи його формування.
43. Розробка установчих документів: їх сутність, значення, порядок укладання.
44. Комерційна інформація як особливий товар.
45. Зовнішнє та внутрішнє середовище господарювання підприємств, їх класифікація.
46. Взаємовідносини підприємства з різними контрагентами ринку.
47. Форми добровільних об'єднань підприємств та організацій.
48. Стратегічні та тактичні цілі діяльності підприємства.
49. Методи планування окремих показників господарсько-фінансової діяльності.

ЛІТЕРАТУРА:

Навчальна та наукова :

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание./Пер.с англ. под ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2011. – 344с.
3. Ансофф Игорь. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). – С.Пб. : Питер, 1999. – 416с.
4. Арсентьев Є., Гірчак О. Підприємництво: крок за кроком. Посібник: Донецьк, 2004. – 320 с.
5. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Эванс: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 1184 с.
6. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: /під редакцією Покропивного С.Ф./ Навчальний посібник – К.: КНЕУ, 2002. 379 с.
7. Бурак О. М. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу денної форми навчання і 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 “Економіка підприємства”) / О. М. Бурак; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 59 с.
8. Васильченко Г.В., Васильченко С.М., та ін. Сім кроків до успішного бізнесу. Посібник-довідник з основ управління малим бізнесом. – Івано-Франківськ: «Нова Зоря», 2005. – 250 с.
9. Величко В. В. Конспект лекцій з курсу «Економіка і фінанси підприємства» (для студентів денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – Менеджмент) / В. В. Величко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 152 с.
10. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб. А.М. Виноградська. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 780 с.

11. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку: монографія / А.А. Мазаракі, І.О. Бланк, Л.О. Лігоненко та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 195 с.
12. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012.–680 с.
13. Горелов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Д.О. Горелов, С.Ф. Большенко. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133с.
14. Дутко Г.В. Настольна книга для підприємців та малих підприємств. Методичні вказівки. – ТзОВ «Бізнес Інтернет Центр», 2004. – 158 с.
15. Економіка міського господарства: Навч. посібник/ за заг. ред Юр'євої Т. П. – Харків: ХДАМГ, 2002. – 673с.
16. Забарський, В.К., Стешук О.І. Основи підприємництва та бізнесу. Підручник. – Вінниця: «Нова Книга», 2004. – 464 с.
17. Кононенко О. Аналіз фінансової звітності / О. Кононенко. – Х. : Фактор, 2012. – 144 с.
18. Круш П. В. Економіка підприємства : навч. посібн. / П. В. Круш, В. І. Подвігіна та ін. – К. : Ельга-Н ; КНТ, 2007. – 777 с.
19. Макроекономіка: навч. посібник / за заг. ред. В. П. Решетило (2-е вид., доповнене); Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 224 с.
20. Майкл Е. Портер Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454с.
21. Мазаракі А.А. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність / А.А. Мазаракі, Д.М. Пшеслінський, І.В. Смолін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 384 с.
22. Остапенко В. В. Финансы предприятия учебн. пособ. / В. В. Остапенко. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л, 2007. – 302 с.
23. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник для вузів / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К.: Ліра-К, 2009. – 538 с.

24. Пономаренко, В.С. Механізм прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід – Х.: ХНЕУ, 2005. – 238с.
25. Райс Эл, Траут Джек. Маркетинговые войны. – СПб: ЗАО Издательство «Питер», 2000. – 256с.
26. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие / кол. авторов; под ред. А.А. Есютина и Е.В. Карповой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.
27. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», – 2006. – 390 с.
28. Сумець О.М. Стратегія підприємства: теорія, ситуації, приклади: навч. посіб. / О.М. Сумець. – К.: Професіонал, 2005. – 320 с.
29. Стратегія підприємства: Підручник / Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, Т.М. Чечетова-Терашвілі, О.В. Ревенко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
30. Тищенко А. Н., Головки О.С. Стратегия управления развитием предприятия. – Х.: ЭДЭНА, 2003. – 198 с.
31. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 576 с.
32. Чаюн І. О. Планування виробничої програми та її ресурсне забезпечення / І. О. Чаюн, І. Ю. Бондар. – К. : КНТЕУ, 2011. – 126 с.
33. Швецов В. П. Экономические основы предпринимательской деятельности. – М. : Экономика, 2000. – 196 с.
34. Шершньова З. Е. Стратегія управління / З.Е. Шершньова. – К.: КНЕУ, 2003.
35. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: Підручник. - 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699с.
36. Щекин Г.В. Управление бизнесом. Экспресс-курс для деловых людей. / 4-е издание стереотипное. К.: МАУП, 2004 – 232 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua> (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
2. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http:// www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/) (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
3. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua. (дата звернення 06.08.2017. – Назва з екрана.
4. Сайт Мега-Нау [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nau.kiev.ua.(дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
5. Сайт Право. Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.legal.com.ua. (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
6. Сайт Укрправо [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrpravo.com. (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
7. Кейс портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://caseportal.usoz.ru> (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
8. Консалтингова компанія McKinsey&Company [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mckinsey.com> (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
9. Слияния и поглощения в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mergers.com.ua> (дата звернення 06.08.2017). – Назва з екрана.
10. Журнал «Ефективна економіка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua> (дата звернення 06.08.2017). - Назва з екрана

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Конкурсний відбір при прийомі на навчання в аспірантуру проводиться шляхом проведення вступних випробувань з дисциплін за спеціальністю відповідно до програми вступних випробувань. Вступне випробування має на меті встановити відповідність рівня знань та практичної підготовки вступників до вирішення науково-дослідних, науково-педагогічних та управлінських професійних завдань в галузі управління за спеціальністю 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Вступний іспит проводиться в письмовій формі. Тривалість іспиту 2 академічні години (90 хвилин).

Вступне випробування включає два теоретичні запитання рівнозначної складності з дисциплін фахового спрямування з переліку, що наведено вище та дослідницьку пропозицію.

Результат фахового випробування оцінюється в балах (максимальна кількість – 100 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 60 балів).

Кожна правильна та повна відповідь на теоретичне питання оцінюється у 30 балів.

Максимальна кількість балів за дослідницьку пропозицію складає 40 балів.

Критерії оцінювання дослідницької пропозиції:

- наукова новизна – 10 балів;
- визначення мети і передбачуваних результатів – 10 балів;
- структурованість бібліографії – 10 балів;
- визначення методів і методології – 10 балів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС
90-100	відмінно	A
82-89	добре	B
74-81		C
64-73	задовільно	D
60-63		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Керівник проектної групи, проф., д.е.н



(підпис)

О. В. Димченко