

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Протокол від 30.06.2016 р. № 13
Голова Вченої ради
 В. М. Бабаєв



ПРОГРАМА

вступного іспиту зі спеціальності

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ третій (освітньо-науковий)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ доктор філософії

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 05 «Соціальні та поведінкові науки»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 «Економіка»

Програма вступного фахового випробування до аспірантури за галуззю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», за спеціальністю 051 «Економіка». – Харків, 2016. - 15 с.

Укладачі: завідувач кафедри фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту, д.е.н., професор Момот Т.В., завідувач кафедри економічної теорії, д.е.н., професор Решетило В.П., завідувач кафедри економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку д.е.н., професор Димченко О.В.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма вступного випробування до вступу в аспірантуру зі спеціальності 051 «Економіка» відображає загальне коло кваліфікаційних вимог до теоретичних та практичних знань претендентів для вступу до аспірантури, а також компетентної здатності здійснення наукових досліджень, якими повинен володіти фахівець зі спеціальності 051 «Економіка».

Метою складання вступного іспиту є перевірка й оцінювання фундаментальних знань вступників із функціонування підприємств і державних систем, механізму управління економікою на мікро- та макрорівнях, а також форм, методів й економічних важелів регулювання економічних процесів та встановлення їхньої достатності для проведення наукових досліджень з обраної галузі науки.

Програма вступного іспиту сформована відповідно до спеціальності 051 «Економіка». Основу цієї програми склали ключові положення таких дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка та управління підприємствами», «Економіка розвитку», «Інвестування», «Моделювання та прогнозування соціально-економічного розвитку», «Регіональний розвиток соціально-економічних систем» та ін. На основі даної програми складається перелік питань вступного іспиту й формуються екзаменаційні білети.

Структура екзаменаційного білета Екзаменаційний білет включає три питання. Перше питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 1 «Економічна теорія». Друге питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 2 «Економіка та управління підприємством: системно-функціональний аспект» та розділі 3 «Теоретико-методологічні та науково-практичні основи розвитку і розміщення продуктивних сил України та її регіонів». Третє питання екзаменаційного білета формується зі списку питань, представлених у розділі 4 «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці».

II. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ІСПИТІВ ДО АСПІРАНТУРИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 051 «ЕКОНОМІКА»

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Розвиток ринкового господарства й основні напрямки економічної думки в період становлення національних держав (в період Середньовіччя (V – XV ст.) та у другій половині XVII - першій половині XIX ст.)
2. Господарство та економічна думка в період державномонополістичного розвитку суспільств Європейської цивілізації (перша половина XX ст.)
3. Ринок: сутність, види та функції. Ринкова інфраструктура. Ринкова рівновага. Рівноважна ціна та рівноважна кількість благ.
4. Поняття попиту. Закон попиту. Цінові та нецінові фактори, що впливають на попит. Еластичність попиту за ціною та за доходом.
5. Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Цінові й нецінові фактори, що впливають на пропозицію. Еластичність пропозиції і фактор часу.
6. Вплив конкуренції на структуру ринку та поведінку ринкових суб'єктів. Види ринкових структур.
7. Поняття досконалої і недосконалої конкуренції. Ознаки досконалої конкуренції. Її переваги і недоліки.
8. Поняття монополії та олігополії, їх ознаки та види, недоліки й переваги. Антимонопольна політика. Поняття монополістичної конкуренції. Її ознаки, переваги та недоліки. Поведінка олігополістів: некооперативна і кооперативна.
9. Праця як чинник виробництва. Ринок праці. Попит і пропозиція праці. Асиметрія на ринку праці. Професійні спілки та організації роботодавців.
10. Види доходів та їх розподіл. Проблема нерівності в розподілі доходів. Перерозподіл доходів.
11. Поняття капіталу. Види та форми капіталу. Поняття проценту за використання капіталу. Види ставки проценту. Попит і пропозиція позичкового капіталу.
12. Система національних рахунків як міжнародний стандарт макроекономічного рахівництва. Показники результатів макроекономічної діяльності. Методи обчислення ВВП і його похідних показників. Номінальний та реальний ВВП.
13. Зайнятість і безробіття. Механізм функціонування ринку праці. Чинники, що впливають на безробіття. Втрати від безробіття.
14. Рівновага на товарному ринку. Сукупний попит і сукупна позиція: узагальнення. Модель макроекономічної рівноваги AD-AS: аналітична і геометрична інтерпретація.

15. Рівняння IS: макроекономічна сутність, аналітична і геометрична інтерпретація.
16. Грошовий ринок. Пропозиція грошей. Мультиплікатори грошового ринку. Попит на гроші. Механізм грошового ринку. Процентна ставка. Рівняння LM: макроекономічна сутність, аналітична і геометрична інтерпретація. Модель IS-LM та її модифікації.
17. Інфляційний механізм. Сутність і види інфляції. Причини та наслідки інфляції. Взаємозв'язок інфляції та безробіття.
18. Споживання домогосподарств. Кейнсіанська функція споживання. Функції споживання з урахуванням фактору часу. Теорії споживання.
19. Взаємозв'язок заощаджень та інвестицій. Ефекти мультиплікатору та акселератору. Сукупні витрати та ВВП.
20. Економічна динаміка. Основні засади теорії економічного зростання. Сучасні моделі економічного зростання. Модель Солоу. Економічні цикли.

РОЗДІЛ 2: ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: СИСТЕМНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

1. Системна сутність, основи управління та структурування підприємства: закони, принципи, функції та технологія управління підприємством.
2. Ринково-правові основи функціонування підприємства та здійснення підприємницької діяльності. Вплив ринкових умов на зміну оргструктури підприємства. Напрямки адаптації підприємств до умов мінливого ринкового середовища.
3. Підприємство як соціальна система. Внутрішні соціальні комунікації. Роль соціальної підсистеми підприємства в сучасних теоріях організації: організації, що навчається, еволюційній теорії організації тощо. Поняття соціального та інтелектуального капіталу підприємства. Неформальні компоненти організації: система цінностей, ментальні моделі, загальне бачення, характер особистих стосунків, стиль управління, індивідуальні ролі, поведінка індивідів і груп.
4. Результативність функціонування, безпечний та кризовий системні стани підприємства.
5. Сутність ресурсів і активів підприємства. Характеристика матеріальних і нематеріальних активів підприємства.
6. Роль нематеріальних активів, їх оцінка та амортизація.
7. Основні засоби. Класифікація та оцінка основних засобів. Методи амортизації основних засобів та їх обґрунтування. Роль амортизаційної політики в інвестиційній активності підприємства. Проблеми оновлення і підвищення технічного рівня основних засобів виробничого призначення.

8. Оборотні засоби. Стадії обігу та склад оборотних засобів. Оцінка оборотних засобів на різних стадіях операційного циклу. Визначення обсягу оборотних засобів і оптимізація їх структури. Вплив структури оборотних засобів на ліквідність балансу.
9. Склад і джерела фінансових ресурсів підприємства. Грошові потоки підприємства та їх оцінка з урахуванням фактора часу. Формування і вартість капіталу. Статутний капітал підприємства, визначення та обґрунтування його розміру. Вартість підприємства та інших доходних активів.
10. Персонал як основний ресурс підприємства та об'єкт партнерських відносин. Форми участі персоналу в капіталі та прибутку підприємства. Продуктивність праці та методичні підходи до її визначення.
11. Форми і системи оплати праці робітників. Права засновників щодо вибору форми і системи оплати праці. Сучасні тенденції у застосуванні форм заробітної плати. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках (доходах) і власності приватизованих підприємств.
12. Поняття “виробничого потенціалу організації”, його основні складові та загальні характеристики. Зв'язок виробничого потенціалу з іншими видами потенціалів – економічним, науково – технічним, інноваційним, організаційним (функціональним), кадровим тощо. Ресурсний, функціонально-структурний і цільовий підходи до оцінки виробничого потенціалу. Організація і планування відтворення і використання виробничого потенціалу. Методика розрахунку і налізу використання потужності агропромислових формувань.
13. Сутність і змістовна характеристика інвестиційно-відтворювального процесу на підприємстві. Показники та методи оцінки ефективності виробничих інвестицій за умов ринкових відносин між господарюючими суб'єктами з урахуванням грошових потоків, ставки дисконту (капіталізації) господарського ризику та інфляції.
14. Кінцевий продукт, його якість та оновлення. Загальна характеристика продукції (послуг) та її класифікаційні ознаки (призначення, фізичні властивості, складність тощо). Вимірники і показники обсягу продукції, сфера їх застосування. Життєвий цикл продукції, процес її створення та освоєння.
15. Управління якістю як складова операційного менеджменту. Еволюція поглядів на зміст управління якістю. Створення систем менеджменту якості згідно з вимогами міжнародних стандартів. TQM як сучасна концепція управління якістю, реалізація принципів TQM в діяльності підприємств. Стандартизація і сертифікація продукції.
16. Конкурентоспроможність продукту (товару). Визначення критеріїв конкурентоспроможності продукту (товару). Параметри та показники конкурентоспроможності. Методи оцінки конкурентоспроможності

продукту (товару). Якість та конкурентоспроможність: загальні риси та відмінності. Методи підвищення конкурентоспроможності продукції (товару).

17. Поняття, форми й вибір напрямків техніко-технологічного оновлення підприємства, методичні основи оцінки їх ефективності. Пріоритетні напрямки науково-технічного та інноваційного розвитку галузі та економічної системи в цілому як фундаментальна база технологічного оновлення підприємств. Джерела фінансування технологічного оновлення підприємства. Організаційно-економічний механізм та принципи управління технологічним оновленням підприємства. Тенденції та стратегічні напрямки технологічного оновлення вітчизняних підприємств в сучасних умовах.
18. Сутність, цілі, задачі та система функцій інноваційного менеджменту. Сучасні загальносвітові тенденції розвитку інновацій, циклічна концепція розвитку інновацій. Державна підтримка інноваційних проєктів. Оцінка ефективності інновацій та інвестицій.
19. Витрати підприємства. Закономірності та чинники формування витрат. Особливості поведінки витрат у коротко і довгостроковому періодах. Проблеми виявлення залежності витрат від певних чинників (драйверів).
20. Мотивація як фактор забезпечення успіху діяльності організації. Поняття "потреби", "спонукання", "стимули", "мотивація". Внутрішнє і зовнішнє винагородження. Зміст основних етапів і послідовність їх реалізації в моделі процесу мотивації. Сутність змістовного підходу до вивчення мотивації. Основні положення ключових теорій змісту мотивації. Сутнісна характеристика основних теорій процесу мотивації. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.
21. Поняття "контроль" та його місце в системі управління, етапи та модель процесу контролю. Порівняльна характеристика видів управлінського контролю. Класифікація інструментів управлінського контролю. Фінансовий та операційний контроль: основні складові та ефективність. Контроль поведінки працівників. Основні характеристики ефективної системи контролю. Дисфункціональний ефект системи контролю та методи його подолання.
22. Фінансові результати діяльності. Фінансові результати як інтегральний критерій досягнення мети підприємства. Показники фінансових результатів і фінансового стану підприємства. Джерела формування прибутку підприємства. Особливості використання прибутку на підприємствах різних організаційно-правових форм. Дивідендна політика підприємства. Рентабельність діяльності підприємства, її різновиди та методи обчислення.
23. Управління фінансовою результативністю підприємства. Обґрунтування фінансової стратегії підприємства, його пріоритетних

витрат і доходів. Фінансовий план, зміст і методика розробки. Календарна ув'язка грошових надходжень і витрат.

24. Оцінка і діагностика фінансового стану. Оцінка заборгованості та платоспроможності підприємства. Ліквідність активів і заходи щодо її утримання на бажаному рівні. Показники активності підприємства.
25. Криза та заходи антикризового управління підприємством. Можливості попереднього діагнозу та методи ідентифікації кризових явищ різної глибини в умовах підприємств України: підходи, моделі, показники, технології отримання та використання інформації. Основні підходи до подолання кризових явищ на підприємстві. Типи антикризової реакції та антикризового управління (реактивне, активне, планове). Характеристика основних етапів антикризового управління: діяльність по запобіганню кризи, управління в умовах кризи, діяльність по виводу підприємства з кризи.
26. Економічна стійкість функціонування підприємства. Управління стійким функціонуванням та розвитком підприємства в середовищі з високим ступенем невизначеності. Стійкість як економічна категорія та найважливіша властивість сучасного підприємства. Чинники, що обумовлюють рівень стійкості підприємства. Невизначеність як детермінанта стійкості/нестійкості підприємства.
27. Концепція стратегічного управління підприємством. Концепції стратегічного управління з позицій прескриптивних та позитивних шкіл стратегії. Послідовність, взаємозв'язок, циклічність та ітеративність етапів процесу розробки і реалізації стратегії підприємства.
28. Класифікація маркетингових стратегій. Фактори маркетингового макросередовища. Сутність і різновиди маркетингових стратегій росту. Маркетингові стратегії вибору цільового ринку. Стратегічна модель Портера. Різновиди СГП за матрицею БКГ. Маркетингові конкурентні стратегії. Маркетингові організаційні структури.
29. Методологія та інструментарій стратегічного аналізу підприємства. Аналіз зовнішнього середовища (PEST-аналіз). Модель М. Портера аналізу п'яти сил конкуренції в галузі. Аналіз найближчих суперників підприємства методом карти стратегічних груп.
30. Узагальнення результатів стратегічного аналізу (SWOT-аналіз). Визначення конкурентних переваг підприємства та ключових факторів успіху.
31. Економічна безпека та небезпека підприємства: співвідношення понять. Економічна безпека як стан найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів.
32. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна та ін. Методичні підходи до оцінки стану економічної безпеки: кількісна та якісна оцінка, достовірність

результатів. Розробка і реалізація стратегії формування належного рівня економічної безпеки підприємства.

РОЗДІЛ 3: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ І РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ

1. Розміщення продуктивних сил як економічна категорія, її предмет дослідження та об'єкт. Взаємозв'язок понять "розвиток" і "розміщення" продуктивних сил. Поняття: територіальна структура і територіальна організація продуктивних сил.
2. Економічні закони, закономірності розвитку і розміщення виробництва, їх взаємозв'язок. Суспільний і територіальний поділ праці, їх зв'язок із розвитком та розміщенням продуктивних сил. Критичний огляд теоретичних положень вітчизняної та зарубіжної науки щодо розвитку та розміщення продуктивних сил.
3. Закономірності та принципи регіонального розвитку, у тому числі соціальної спрямованості, економічної та екологічної безпеки, пропорційності, планомірності, комплексності, ефективності інтеграційних процесів внутрішнього і міжнародного характеру. Територіальна концентрація виробництва, її типи та вплив на розвиток і розміщення продуктивних сил. Теоретичні та прикладні проблеми підвищення конкурентоспроможності економіки держави та її регіонів і шляхи їх вирішення.
4. Чинники розвитку та розміщення виробництва, їх зміст, зокрема: сировинний, паливно-енергетичний, водний, робочої сили (трудоий), споживчий, транспортний, технологічний, ринкової кон'юнктури, екологічний. Особливості дії окремих груп чинників на розміщення продуктивних сил.
5. Демографічні передумови розвитку і розміщення продуктивних сил. Демографічна ситуація із України та показники її оцінки. Статеві-вікова структура населення. Розміщення населення по території. Соціальна структура населення, працересурсний потенціал, економічно активне населення України. Соціально-економічні та екологічні проблеми розселення населення України. Схема територіального планування територій.
6. Природні передумови. Класифікація природних ресурсів. Природно-ресурсний потенціал України, його конкретні переваги, ресурсозабезпеченість. Екологічні передумови та їх групи. Форми суспільної організації виробництва: концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування. Загальні показники рівня економічного розвитку країни: валовий внутрішній продукт, валовий регіональний продукт, продуктивність праці. Методи вимірювання. Фактори та

умови територіальної диференціації грошових доходів населення України.

7. Посилення ролі соціального чинника у розвитку і розміщенні продуктивних сил. Соціальна орієнтація розміщення виробництва та регіонального розвитку. Моніторинг і стимулювання соціально-економічного розвитку регіонів з метою зменшення просторової асиметрії умов і рівня життя населення України. Теоретичні і методологічні засади і механізми подолання соціально-економічної диференціації регіонів та їх депресивності.
8. Зміст категорії "природокористування". Науково-технічний прогрес і нові можливості використання властивостей природних ресурсів. Вплив НТП на формування виробничої структури районів та екологічну безпеку. Основні принципи природокористування і охорони природних ресурсів.
9. Поняття міжнародного територіального поділу праці. Основні фактори і тенденції розвитку зовнішніх економічних зв'язків України. Форми зовнішньоекономічних зв'язків. Структура і динаміка зовнішньоекономічних зв'язків з окремими групами країн. Структура експорту та імпорту товарів та послуг, тенденції розвитку. Іноземні інвестиції.
10. Територіальна організація продуктивних сил: сутність, закономірності, принципи та фактори. Територіальна структура і територіальна організація господарства України, напрями її удосконалення з урахуванням впливу новітніх регіональних і глобальних чинників.
11. Місце паливно-енергетичного комплексу в господарстві України. Склад комплексу. Основні райони розміщення паливних ресурсів. Забезпеченість ресурсами вугілля, нафти і газу. Кількісна і якісна оцінка паливних ресурсів. Паливний баланс України, його структурні особливості. Енерго-екологічні проблеми.
12. Електроенергетика. Баланс виробництва та споживання електроенергії в Україні. Розміщення теплових електростанцій, їх роль у виробництві електроенергії. Атомна енергетика та її роль у забезпеченні електроенергією країни. Енергосистеми, їх функціонування. Електробаланс України. Головні лінії електропередач. Проблеми розвитку паливно-енергетичного комплексу і енергомісткості виробництва у зв'язку з дефіцитом палива.
13. Транспорт як найважливіша сфера інфраструктурного призначення народного господарства. Найважливіші функції транспорту. Сухопутний, водний і повітряний транспорт. Роль залізничного і автомобільного транспорту в народному господарстві. Екологічні проблеми транспортного комплексу.
14. Мета, задачі та методи прогнозування розвитку і розміщення продуктивних сил. Сутність програмування, його мета та принципи.

Законодавче забезпечення прогнозування і програмування економічного і соціального розвитку. Системний підхід до розв'язання регіональних проблем. Роль балансового методу при розробці прогнозів та програм.

15. Розміщення галузей будівельного комплексу. Структура виробництва комплексу, основні групи галузей. Характеристика природних будівельних матеріалів та забезпеченість ними України.
16. Взаємозв'язок і взаємообумовленість економічного та соціального розвитку країни. Соціальна сфера: поняття, структура, особливості розвитку в ринкових умовах, аналіз тенденцій та перспективи активізації, роль у формуванні рівня та якості життя населення. Державне регулювання розвитку соціальної інфраструктури за видами діяльності та економічної і територіальної доступності (мережі). Система показників розвитку соціальної сфери. Фактори формування потреб населення в матеріальних благах та послугах.

РОЗДІЛ 4: МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

1. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ та процесів.
2. Методика використання статистичних функцій в економічних дослідженнях.
3. Основні статистичні характеристики рівня та вартості життя населення.
4. Статистика результатів виробництва продукції та послуг, товарного та фінансового ринків, цін та ціноутворення на макрорівні.
5. Сутність та методи економічного аналізу.
6. Поняття імітаційного моделювання. Метод Монте-Карло. Деякі приклади застосування методу для розв'язування детермінованих задач.
7. Основні засади теорії планування експериментів: (план, відгук, фактори, функція відгуку тощо).
8. Спеціальні методи імітації деяких дискретних розподілів: рівномірний дискретний розподіл, геометричний розподіл, розподіл Пуассона.
9. Типові структури та алгоритмізація і програмування задач.
10. Бази та сховища даних. Система управління базами даних, реалізованих в середовищі WINDOWS.
11. Економічна інформація: властивості, структура, подання, оцінювання тощо.
12. Загальна характеристика та класифікація систем обробки економічної інформації.
13. Класифікація та основні характеристики операційних систем.

14. Комп'ютерні мережі. Глобальна комп'ютерна мережа INTERNET, її служби та сервіси.
15. Правила побудови схем алгоритмів. Програмування обчислень лінійної, розгалуженої та циклічної структур.
16. Робота з базами даних у середовищі систем табличної обробки: іменування бази, створення запитів за допомогою фільтрів, тощо.
17. Робота з об'єктами у середовищі систем табличної обробки інформації.
18. Характеристика системи баз даних в EXCEL, іменування бази, форматування даних, використання списків тощо.
19. Технологія проектування та створення бази даних в Microsoft ACCESS.
20. Економічна сутність і постановка окремих задач нелінійного програмування. Методи їх розв'язання.
21. Економічна сутність, постановка та моделі основних типів задач лінійного програмування, методи їх розв'язання, аналіз оптимального плану.
22. Економічна та математична постановка оптимізаційних задач. Вибір критерію оптимізації.
23. Економічні проблеми та прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику.
24. Теорія ігор та її застосування до задач прийняття рішень.
25. Моделювання і кількісний аналіз управлінських рішень засобами дослідження операцій.
26. Сітковий графік комплексу робіт. Задачі розрахунку сіткових графіків.
27. Загальна характеристика економіко-математичних методів. Навести приклади.
28. Етапи і зміст експертних процедур прийняття рішень.
29. Якісні методи прийняття рішень. Концепція стратегії оцінки та вибору методів.
30. Організаційно-технологічні аспекти систем підтримки прийняття рішень.
31. Системний підхід до прийняття рішень. Суть та основні положення.
32. Методи прогнозування. Демографічні прогнози. Модель прогнозування чисельності населення.
33. Методи коротко-, середньо- та довгострокового економічного прогнозування.
34. Методи багатofакторного регресійного аналізу. Навести приклади.
35. Методи та моделі прогнозування економічної динаміки.
36. Моделі прогнозування науково-технічного прогресу.
37. Прогнозування економічних показників в середовищі систем табличної обробки даних, приклади.
38. Регресійні моделі. Їх позитивні якості та недоліки.
39. Роль прогнозування в управлінні. Принципи реалізації системи соціально-економічного прогнозування.

40. Моделі міжгалузевого балансу. Використання моделі міжгалузевого балансу до задач аналізу матеріально-речових і трудових пропорцій.
41. Системи обробки економічної інформації. Автоматизована обробка інформації з управління виробництвом.
42. Бухгалтерські інформаційні системи.
43. Експертні системи. Бази знань. Технологія формування та управління ними.
44. Інтелектуальні інформаційні системи.
45. Інформаційне забезпечення системного аналізу.
46. Інформаційні системи маркетингових досліджень.
47. Інформаційні системи організаційного управління: банківські, фінансові тощо.
48. Інформаційно-пошукові системи.
49. Корпоративні інформаційні системи.
50. Новітні інформаційні технології та схема розвитку інформаційних систем.
51. Основи комп'ютерних технологій та їх застосування в економіці.
52. Системи підтримки прийняття рішень.
53. Системний аналіз в управлінні.
54. Статистичні методи вимірювання зв'язку. Методи розрахунку коефіцієнтів регресії.
- 55.** Кореляційно-регресійний аналіз та його застосування в економічних дослідженнях.
56. Оцінка щільності зв'язку та перевірка значущості параметрів моделі в кореляційно-регресійному аналізі.
57. Поняття про функціональну та стохастичну залежність між окремими явищами. Кореляційний зв'язок.
58. Основи поняття торії статистики. Варіаційне числення. Показники варіації.
59. Використання динамічних рядів та економічних індексів для аналізу економічної динаміки.
60. Обробка статистичних даних. Методи багатofакторного регресійного аналізу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз економічного стану України (грудень 2015 року) [Електронний ресурс] : аналітична доповідь Департаменту монетарної політики та економічного аналізу НБУ. – Режим доступу: www.bank.gov.ua/doccatalog/-document?id=4972952, вільний.

2. Борщ, Л. М. Інвестування: теорія, практика [Текст] : навч. посібник / Л. М. Борщ, С. В. Герасимова. – 2-е вид., перероб. і допов. –

Київ : Знання, 2007. – 711 с.

3. Борщук, І. В. Показники фінансової стійкості як складові виміру ефективності функціонування підприємства [Електронний ресурс] / І. В. Борщук, О. В. Глушко. – Режим доступу: ena.lp.edu.ua:8080/bitstream-ntb/12427/1/4_17-21_Vis_722_menegment.pdf.

4. Дикань, В.Л. Комплексна методика визначення рівня економічної безпеки, оцінки ризиків та ймовірності банкрутства підприємств [Текст]: монографія / В.Л. Дикань, І.Л. Назаренко. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 142 с., с. 27.

5. Економічна безпека [Текст] : навч. посібник / [З. С. Варналій, П. В. Мельник, Л. Л. Тарангул та ін.] ; за ред. З. С. Варналія. – Київ : Знання, 2009. – 647 с.

6. Енергетична стратегія України. Безпека та конкурентоспроможність [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.niss.gov.ua/public/File/2014_table/1128_Pr1.pdf.

7. Жаліло, Я. А. Теорія та практика формування ефективної економічної стратегії держави [Текст] : монографія / Я. А. Жаліло. – Київ : НІСД, 2009. – 336 с.

8. Іванілов, О. С. Економіка підприємства [Текст] : підручник / О. С. Іванілов. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 728 с., с.421–422.

9. Коваленко, Л.О. Фінансовий менеджмент [Текст]: навчальний посібник / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. – 3-є вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2008. – 483 с., с. 287.

10. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 235 с.

11. Крилова Е.І, В.М. Власової та І.В. Журавкової [Крылов, Э.И. Анализ эффективности инновационной деятельности предприятий [Текст] / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 602 с., с. 341-342.

12. Левченко, Ю.Г. Методичні підходи до визначення ефективності господарської діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Ю.Г. Левченко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2012. – Вип. 32. – Режим доступу: <http://archive.nbuv.gov.ua>

13. Мусієнко. О.Л. Інвестиційна привабливість як складова системи управління підприємствами аграрного виробництва [Електронний ресурс] / О.Л. Мусієнко // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. – 2014. – №10. – Режим доступу: www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2390].

14. Небава, М.І. Менеджмент організацій і адміністрування. Частина 2 [Текст]: навчальний посібник / М.І. Небава, О.Г. Ратушняк. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 108 с., с. 25.

15. Отенко, И. П. Стратегическое управление потенциалом предприятия [Текст] : монографія / И. П. Отенко. – Харьков : ХНЭУ,

2006. – 256 с.

16. Плиса, В.Й. Стратегія забезпечення фінансової стійкості суб'єктів господарювання в економіці України [Текст]: монографія / В.Й. Плиса, І.І. Приймак. – Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2009. – 144 с., с. 91.

17. Подольська, В.О. Фінансовий аналіз [Текст]: навчальний посібник / В.О. Подольська, О.В. Ярім. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 488 с., с. 212.

18. Понедільчук, Т.В. Інтелектуальний капітал: сутність та методи оцінки [Електронний ресурс] / Т.В. Понедільчук // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. – 2015. – №6. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=328>.

19. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студ. вузов / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер. 2005. – 496 с.

20. Стратегічне управління [Текст] : навч. посібник / В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз та ін. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 272 с.

21. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посібник / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко. – Київ : «Хай-Тек Прес», 2012. – 240 с.